

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | EPW - Internacionalização para mercados Europeu, Países Árabes, EUA e China, Promoção de Marca Própria e Internacionalização Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042231

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas para a Internacionalização

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EPW - TECNOLOGIA DE EXTRUSÃO, LDA

Data de aprovação | 2019-04-10

Data de início | 2019-01-23

Data de conclusão | 2023-01-31

Custo total elegível | 313.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 140.850,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Criação de novo produto associado à possibilidade de utilização de materiais rejeitados na produção de novos materiais, e, por conseguinte, ao princípio da ecoeficiência;
- Criar melhores condições de comunicação com o mercado global, nomeadamente através da presença digital;
- Participação em Feiras internacionais para promoção de novo produto;
- Garantir condições para um crescimento sustentável da atividade, de forma a atingir um volume de negócios de 3 milhões de euros em 2024, com a exportação superior a 65% da faturação.



CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | EPW - Criação de Laboratório, Avaliação de Incorporação de Materiais Reciclados na Produção

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041113

Objetivo principal | Dotar a empresa com as competências organizacionais e de marketing que suportem a promoção e comercialização de perfis em WPC

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EPW - TECNOLOGIA DE EXTRUSÃO, LDA

Data de aprovação | 2019-03-19

Data de início | 2019-01-01

Data de conclusão | 2021-12-31

Custo total elegível | 103.750,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 46.687,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Reforçar as competências laboratoriais de forma a melhorar as capacidades de desenvolvimento de produtos, através da criação de um laboratório para ensaio de novas formulações;
- Reforçar competências organizacionais através da melhoria da sistematização da informação e acesso a esta em tempo real pelo recurso a softwares adaptados;
- Criação de novo produto e registo de marca associado à possibilidade de utilização de materiais rejeitados na produção de novos materiais, e, por conseguinte, ao princípio da ecoeficiência;
- Criar melhores condições de comunicação com o mercado global, nomeadamente através da presença digital;
- Garantir condições para um crescimento sustentável da atividade, de forma a atingir um volume de negócios de 3 milhões de euros em 2021, com a exportação superior a 65% da faturação.

